

Wo die Reise beginnt



Dein Reiseplan

KOMM MIT AUF EINE REISE UND LASS TRÄUME WIRKLICHKEIT WERDEN!









•	•		•	
•		٠		٠
	9.	0	130	
		•		
14.		24		
•	0,		•	
6		٠	(	G
	•		9	
9	9	•		
•	•		•	
	•			
		10	•	
•	•		•	•
•		•		•
	•		•,	1
9				•
	•	1	<b>9</b> (9)	-
٠		•		•
			٠	
٠	0	0		•
•	•		: , <b>•</b> .5:	
•		٠		

Herzlich Willkommen	4	
Wo die Reise beginnt		
Philosophie		
Das Posthotel Achenkirch		
Markenstrategie		
Mitarbeiter:innen Benefits  Besuch  Verköstigung  Mitarbeiterzimmer  Tipps zur Reinigung der Zimmer  Parken  Mülltrennung	17 17 18 19 20 20	
Kommunikation  Magic Moments  Mikromarketing  Informationsfluss  Social Media	21 21 21	
Abläufe Dienstplan Krankheit Dienstkleidung Uniform Erscheinungsbild	22 22 22 22	
Auszeichnungen		



# HERZLICH WILLKOMMEN

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Wo die Reise beginnt



"Der Spirit im Posthotel Achenkirch lebt durch uns gemeinsam - im Team." Karl C. Reiter

Es freut uns sehr, dass du mit uns auf die Reise gehst und deine Persönlichkeit mit einbringst. Auf dieser Reise gehört dazu, die erforderliche Leistung zu bringen, die Atmosphäre mitzugestalten und sich jeden Tag aufs Neue zu fordern. Das Posthotel Achenkirch ist einer der Musterbetriebe in der Tiroler Hotellerie – dass wir so weit gekommen sind, verdanken wir den vielen tollen Mitarbeiter:innen, die tagtäglich ihr Bestes geben und sich in ihren Bereichen mit ganzem Herzen um das Wohl der Gäste bemühen. Unser Ziel ist es, weiter an der Spitze zu bleiben und uns stets zu verbessern.

Zur Orientierung haben wir diesen Reiseplan zusammengestellt - alle wichtigen Fakten, die Philosophie und die Gebräuche unseres Hauses sind darin zu finden.





## WO DIE REISE BEGINNT

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Was bedeutet unser Claim?

Zeit | Freiheit | Erholung | abschalten Grenzen überschreiten | Erfahrung | Vorfreude Auf der Reise will ich etwas erleben Mich erleben | Neues kennenlernen Reise zum Ich, zum inneren Kind Kraft | Ursprung | Gesundheit Wiederkommen | Reiseetappen Reise kommt aus der geführten Selbstverbesserung





### **PHILOSOPHIE**

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

"Wessen wir am meisten im Leben bedürfen, ist jemand, der uns dazu bringt, das zu tun, wozu wir fähig sind!"

Gute Mannschaften multiplizieren die Einzelkräfte, gewinnen eine eigene Dynamik. Mit Vertrauen, Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Gerechtigkeit und Respekt treten wir uns gegenüber. Die Aufgabe ist es, mit Leidenschaft und Herzlichkeit ein Miteinander zu schaffen. Wir als Team denken abteilungsübergreifend! "Dafür bin ich nicht zuständig" ist ein Satz, den es bei uns nicht gibt.

Wir Mitarbeiter:innen sind etwas Besonderes. Wir werden jeden Tag gefordert und bringen Spitzenqualität in unserem Beruf. Wir streben nach sinnvoller Tätigkeit und möchten uns im Rahmen der persönlichen Möglichkeiten weiterentwickeln. Wir möchten Talente entwickeln und nutzen, Wertschätzung erfahren und uns zugehörig fühlen. Wir zeichnen uns durch besondere, natürliche Herzlichkeit, Bescheidenheit und Höflichkeit aus. Ehrliches, familiäres Miteinander und Teamwork werden bei uns großgeschrieben. Dies alles gilt nicht nur während der Dienstzeiten: Auch außerhalb der Arbeitszeiten sind wir stets hilfsbereit und fair zueinander. Genauso kollegial benehmen wir uns in Lokalen und Geschäften, die wir aufsuchen!

Die Ehre des Einzelnen ist die Ehre Aller!

Unsere Team-Werte

Respekt | Herzlichkeit Vertrauen | Verlässlichkeit Ehrlichkeit | Gerechtigkeit Miteinander





# DAS POSTHOTEL ACHENKIRCH

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### In Zahlen & Fakten

1918 bis heute, in 4. Generation 2004 übernimmt Karl C. Reiter das Hotel von seinen Eltern Karl & Karin Reiter

100 % familiengeführt | Ganzjahresbetrieb 143 Zimmer | 280 Betten | 180 Mitarbeiter

> Erwachsenen-Resort seit 2011 Klimaneutral seit 2020

40.000 m² Gesamtfläche 7.000 m² Spa & Wellness 500 m² Fitness-Bereich

Landwirtschaft & Almen | Reitbetrieb Schönheitsfarm | Meditationszentrum Tennis | Squash | Alpengolf











Weinkeller · Wine Cellar -1 Weinkeller · EG Restaurants

Delikatessenmarkt · Deli market OG Bistro

Mitmach-Küche · Cookery School TENZO

1 Kreativräume · Creative Rooms

Kraftraum · Fitness Center 3 301-307



# **RESTAURANTS**

EG Restaurant & Stuben Restaurant & Lounges

1 Bistro



## HAUPTHAUS MAIN BUILDING

-1 Outdoor Base Camp

• Haupteingang · Main Entrance Hundedusche · Dog Shower Hotelhalle · Hotel Lounge Rezeption · Reception Hotelbar · Bar

Frisör · Hair Dresser Cigar Lounge Atrium Spa

1 Wasser- & Wohlfühlwelten Water & Sauna Worlds Ladies Spa

Reading & Play Area **2** 220-235 **3** 320-335

Lese- & Spielecke

340 & 345

4 418-428



SCHIÖSSI SCHIÖSSI

## REZEPTION RECEPTION



UNDERGROUND CAR PARK



"POST" SHOPPING ARCADE **POSTGALERIE** 



REITANLAGEN

Riding Stable & Riding Hall Pferdekoppel · Paddock Reitstall mit Reithalle

M LANDHAUS WEST



## **FITNESS**

Spielplatz für Erwachsene Kraftraum · Fitness Center Playground for Adults Outdoor Fitness



# ZÖHRERHAUS

Energiestube · Energy Room Boxstube · Boxing Room Coaching B

Blockhaussauna · Blockhouse Sauna Massage-Pavillon · Massage Pavilion

Posthotel Saunalandschaft Versunkener Tempel·

Posthotel Sauna Area



# CATA LANDHAUS OST LANDHAUS EAST

Wasser- & Wohlfühlwelten Water & Sauna Worlds

Hundedusche · Dog Shower

1 011-016 2 021-027

-1 Outdoor Base Camp

**1** 150-159

2 250-259 3 350-359 4 453-455

**ATRIUM SPA** 

٥٥



## WASSERWELTEN WATER WORLDS

Solebecken · Brine Pools In- & Outdoor-Pools Whirlpools

ALPENGOLF **POSTHOTEL** 

**30LF COURSE** 

Sonnenhalle · Sun Relaxation Room Liegewiese · Sun Bathing Area Pool-Lounge

Yin-Yang-Pool



**0** 070-075 **1** 170-175 **2** 270-275 **3** 370-375 **4** 470-472

# **LANDHAUS SÜD**

LANDHAUS SOUTH

-2 Tennis & Squash

WOHLFÜHLWELTEN

SAUNA WORLDS

-1 060-061 0 160-166 1 260-266 2 360-364 3 460-463



# **TENNIS & SQUASH**

Indoor & Outdoor Tennis Courts Hallen- & Außenplätze

Unterirdische Verbindungen – Underground connections -"Postgasse" · "Postgasse"



### **MARKENSTRATEGIE**

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Die Grundlage unseres Tuns

Auf den nächsten Seiten findest du die wichtigsten Elemente unserer Markenstrategie. Sie bildet die Grundlage für unser tägliches Handeln und eine stabile Basis für unseren nachhaltigen Erfolg.

#### Unsere Markenwerte

Was macht uns aus?



**Visionär:** Wir richten unseren Blick auf die Zukunft, versuchen die Gästebedürfnisse von Morgen zu erspüren und scheuen uns auch nicht davor, Neues auszuprobieren, unbekanntes Terrain zu betreten und Vorreiter zu sein.

**Umsorgend:** Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt, wir sind stets aufmerksam und versuchen unseren Gästen die Wünsche von den Augen abzulesen. Somit sorgen wir dafür, dass sie sich um nichts kümmern müssen, ihren Alltag komplett vergessen können und sich wie in einem besseren Zuhause fühlen.

**Miteinander:** Wir pflegen ein sehr herzliches, nahes Verhältnis von Gast zu Gastgeber. Echte Herzlichkeit und Freundlichkeit, Gegenseitiger Respekt und Augenhöhe sind uns genauso wichtig wie abteilungsübergreifendes Zusammenarbeiten.

**Mannigfaltig:** Wir bieten ein gewaltiges Angebot, aus welchem wir für jeden Geschmack und jede Situation das passende für den Gast finden und für ihn zusammenstellen können. Dafür kennen wir unser Angebot als Gastgeber und begleiten den Gast durch seinen Aufenthalt.

**Abgrenzungsgetrieben:** Wir gehen unseren eigenen Weg, treffen konsequente Entscheidungen und stehen hinter diesen. Wir möchten nichts kopieren, entwickeln lieber selbst und sind gerne einfach ein bisschen anders als alle anderen.

**Energetisch:** Wir sind ein Kraftplatz mit besonderer Energie und tun alles dafür, dass unsere Gäste uns gestärkt mit Kraft auf allen Ebenen verlassen. Achtsamkeit und Feinfühligkeit sind uns sehr wichtig, im Umgang mit Mensch und Natur.

**Beständig:** Wir pflegen unsere Traditionen und Wurzeln genauso wie unsere Ausrichtung auf die Zukunft. Durch beständige Spitzenleistung sichern wir uns das Vertrauen und unseren Platz bei unseren Gästen als besseres Zuhause und Zufluchtsort vom Alltag.

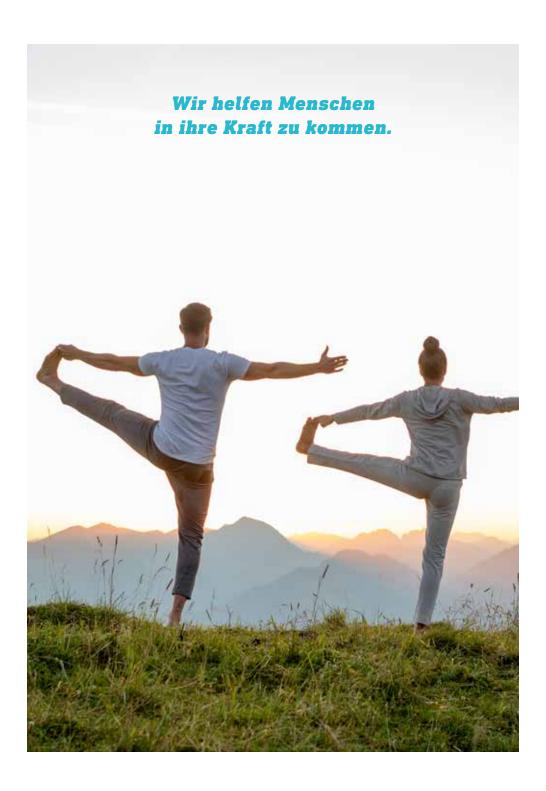
**Ehrgeizig:** Wir streben nach Exzellenz und danach, als Refugium etwas besonderes für die Gäste zu sein. Wir alle investieren kostbare Lebenszeit in unser tägliches Tun, deswegen geben wir uns nie mit Durchschnitt zufrieden sondern möchten mit allen Leistungen zu den Besten der Branche gehören.





#### Unser Wofür

Was ist der Grund, wofür wir jeden Tag aufstehen?





#### Unsere markenstrategischen Prinzipien

Was leitet unsere Entwicklung?

#### 01 Das Besser-statt-mehr-Prinzip

Das Posthotel muss sich auf weniger fokussieren mit dem Ziel in allen Kern- und Nebenleistungen zu den Besten der Branche zu gehören.

#### 02 Das Kennerschafts-Prinzip

Das Posthotel muss sich auf den erfahrenen Gast jeden Alters einstellen. Dieser besitzt Lebenserfahrung und ist viel gereist, er hat Vergleichsmaßstäbe und schätzt Qualität und Echtheit.

#### 03 Das Zugänglichkeits-Prinzip

Das Posthotel muss seine Zugänglichkeit erhöhen indem es seine Werte und Leistungen für potenzielle Gäste anschlussfähig macht und digitale Zugänge erleichtert.

#### 04 Das Kurator-Prinzip

Der Gast darf mit den Auswahlmöglichkeiten nicht allein gelassen werden. Aus dem vorhandenen Angebot wird der optimale Mix für jeden Gast zusammengestellt. Dies erhöht die Erlebnisdichte und Vergleichsmöglichkeiten gegenüber anderen Angeboten werden reduziert.

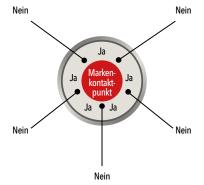
#### 05 Das Bessere-Zuhause-Prinzip

Durch persönliche Beziehungen und die konsequente Nutzung aller Informationen über den Gast wird das Posthotel zum besseren Zuhause und damit zum kontrastreichen Zufluchtsort vor dem Alltag.

#### Unsere Markenregeln

Wie erhöhen wir unsere Anziehungskraft?

- 05 Habe ich alle verfügbaren Informationen des Gastes genutzt und eine persönliche Beziehung aufgebaut?
- 04 Habe ich den Gast bestens beraten und sein Erlebnis erhöht?



**03** Habe ich es dem Gast so einfach wie möglich gemacht?

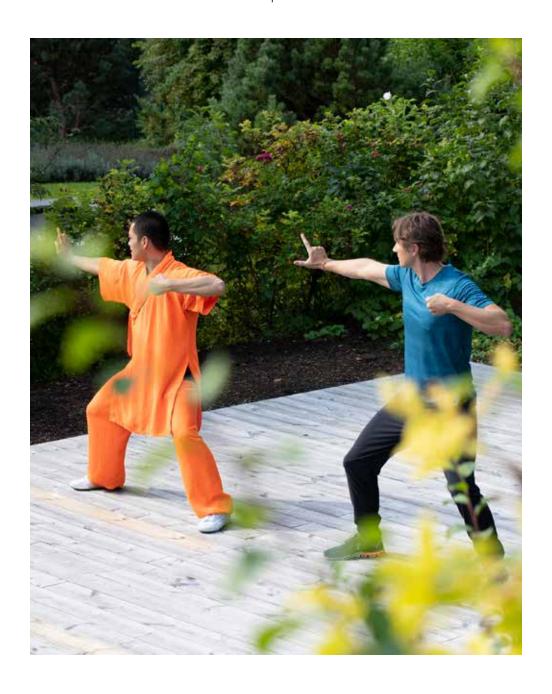
- **01** Erlebt der Gast hier eine Spitzenleistung?
  - **02** Spürt der Gast hier Echtheit und Qualität?



#### Spielplatz für Erwachsene

#### Assoziationen

Weiterentwicklung | Ausprobieren | Austoben Abenteuerlust | Freude | Träume | Neues Kennenlernen Loslassen | Geschützer Rahmen Auch mal wieder Kind sein Schaukeln | Zeit für sich





#### Die Posthotel-Etikette

Ich bin mir bewusst, im besten Hotel für Erwachsene zu sein!

#### **SMILE**

Alle Mitarbeiter:innen empfangen unsere Gäste mit einem freundlichen Lächeln und sprechen höflich und deutlich mit ihnen.

Alle Mitarbeiter:innen stellen jederzeit Augenkontakt zum Gast her, auch wenn dieser nur kurz an ihnen vorübergeht.

#### RECOGNITION

Alle Mitarbeiter:innen geben unseren Gästen ein Gefühl des Wiedererkennens, indem sie dessen Namen auf natürliche und diskrete Art benutzen.

#### **VOICE**

Alle Mitarbeiter:innen sprechen mit unseren Gästen aufmerksam, natürlich und höflich mit klarer Stimme, ohne dabei gestellt zu wirken.

#### INFORMED

Alle Mitarbeiter:innen sind über das Hotel und damit das Produkt, das sie repräsentieren, gut informiert und kümmern sich um die Wünsche der Gäste, ohne sie erst an andere Stellen zu verweisen.

#### CLEAN

Alle Mitarbeiter:innen erscheinen grundsätzlich sauber, adrett, ordentlich gekleidet und frisiert.

#### **EVERYONE**

Alle Mitarbeiter:innen zeigen immer und überall ihr Engagement für die Gäste.

Erfolgreiche Dienstleister leben und denken für ihre Gäste. Ein guter Service muntert auf, erstaunt und verblüfft. Das Resultat deiner positiven Grundeinstellung, die sich im täglichen Verhalten widerspiegelt. "We are Ladies and Gentlemen serving Ladies and Gentlemen." Zitat: Ritz-Carlton

"Wir verkaufen keinen Wein.

"Wir verkaufen keine Nächtigungen. Wir verkaufen Träume und Emotionen." Wir verkaufen Träume und Emotionen."

Um einen Gast zu gewinnen, braucht es Jahre - um ihn zu verlieren, genügen oft ein paar Sekunden!



# MITARBEITER: INNEN BENEFITS

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Glücksmomente einer Reise

Alle Leistungen die unsere Gäste genießen können, stehen auch dir zur Verfügung. Für Mitarbeiter:innen natürlich zu ermäßigten Preisen. Gäste haben immer Vortritt!

Atrium Spa-Behandlungen

Atrium Spa-Produkte	- 20 %			
Boutique Postgalerie	- 20 %			
Friseur Christian	- 20 %			
Behandlungen bei Frau Dr. Hu Ji	Mitarbeiter:innen-Preis			
<ul> <li>2 x wöchentlich Nutzung der Bade- und Saunalandschaft         <ul> <li>Jeden Dienstag &amp; Freitag zwischen 20.00 Uhr &amp; 24.00 Uhr</li> <li>Exklusive Außenbereich</li> <li>Badehandtücher sind selbst mitzubringen.</li> <li>Das Mitarbeiter:innen-Schwimmen gilt ausschließlich für Mitarbeiter:innen (für Kinder oder Partner:innen bitte immer eine Sondererlaubnis von Familie Reiter einholen).</li> </ul> </li> <li>Saunaregeln gelten für Mitarbeiter:innen und Gäste gleichermaßen.</li> </ul>				
Solarium-Nutzung während des Mitarbeiter:innen-Schwimmen				
Fitnessraum täglich 07.00-22.00 Uhr  Die Gäste haben Vortritt!  Trainingskleidung und Schuhe sowie gutes Benehmen sind vorausgesetzt!  Kostenlos				
Fahrradverleih nach Verfügbarkeit	Kostenlos			
Vollverpflegung Frühstück von 07.30 bis 10.00 Uhr Mittagessen von 11.30 bis 13.30 Uhr Abendessen von 17.00 bis 18.00 Uhr	Kostenlos - auch an freien Tagen!			
Getränke Tee, Kaffee, Sirup, Mineralwasser, Quellwasser	Kostenlos			
Nutzung der Tennishalle nach Verfügbarkeit	Kostenbeitrag*			
Squashhalle	Kostenbeitrag*			
Reiten (Fragen & Anmeldung direkt im Reitstall)	Mitarbeiter:innen-Preise			
Golf	Mitarbeiter:innen-Preise			
Sportartikel im Golfshop	- 10%			
Besuch von Freund:innen im Mitarbeiter:innen-Refugium	Kostenbeitrag*			
Im Vorfeld bitte anmelden im HR Büro oder bei den Hausdamen				
Elektrofahrzeuge				
◆ Tesla	Kostenbeitrag*			
<ul><li>Johammer</li></ul>	Kostenbeitrag*			
Du bist mindestens 25 Jahre alt, seit zwei Jahren im Besitz der Lenkerberechtigung, mindestens zwei Jahre lang Posthotel Mitarbeiter:in und du bist das letzte Jahr unfallfrei gefahren.				
Yoga Kurs für Mitarbeiter:innen	Kostenlos			
Outdoor-Fitnessanlage	Kostenlos			
Kletterwand, Trampolin, Slackline, Fitnessgeräte, Tischtennis				
Teilnahme an Teamreisen	Kostenbeitrag*			

<sup>\*</sup> Kostenbeitrag laut aktueller Preisliste

- 50 %



#### Familienrate Übernachtung im Posthotel Achenkirch

Je nach kurzfristiger Verfügbarkeit und **Absprache mit Herrn Reiter** sowie der Reservierung erhalten deine Familienmitglieder 1. und 2. Grades (Eltern, Großeltern und Geschwister) die spezielle Familienrate auf den Logispreis.

#### Verköstigung

Die Schank dient als Mitarbeiter:innen-Restaurant. Bitte achte deswegen in diesem Bereich auf Sauberkeit (Tisch abwischen, Geschirr und Becher ordentlich verräumen)! Da wir stets gutes und qualitativ hochwertiges Essen servieren, möchten wir, dass nichts verschwendet wird. Lieber Nachschlag holen, als etwas wegwerfen. Ein abwechslungsreicher Speiseplan hängt in der Küche aus.

Geschirr und Besteck darf nicht auf die Mitarbeiter:innen-Zimmer mitgenommen werden! Achte auf Hygiene: Wurst und Käse bitte mit einer Gabel aus der Schublade holen und nicht mit den Fingern. Auch am Frühstücks- und Salatbuffet muss auf Ordnung geachtet werden – wer kleckert wischt selber auf!

Getränke können zu einem Mitarbeiter:innen-Preis in der Schank bestellt und dort direkt bar bezahlt werden. Von Quellwasser, Mineralwasser und Sirup kann man sich jederzeit kostenfrei bedienen. **KEIN ALKOHOL IM DIENST!** Darüber hinaus steht ein Getränkeautomat beim Mitarbeiter:innen-Eingang zur Verfügung.

Für Raucher:innen steht in der Anlieferung ein separater Bereich zur Verfügung. Der Weg dorthin geht ausschließlich durch den Gang beim Mitarbeiter:innen-Eingang. Auch hier gilt: Aschenbecher ausleeren, leere Becher und Geschirr mitnehmen.

Mitarbeiter:innen dürfen sich nicht am Gästebuffet bedienen oder in der Hotelbar verweilen! Auch in der Küche und in den Kühlhäusern darf sich niemand selbst bedienen.





#### Mitarbeiter:innen-Zimmer (Stammhaus, Refugium, Irmgard, Adler & Wildpark)

Der Vertrag der Mitarbeiter:innen-Zimmer wird von unseren HR-Mitarbeiter:innen ausgestellt, bitte die Vertragsbedingungen genau durchlesen. Generell gilt:

- ◆ Das dir zur Verfügung gestellte Zimmer ist ausnahmslos ein Dienstzimmer. Es wird nur während der Dauer deines Arbeitsverhältnisses zur Verfügung gestellt und ist nach Auflösung des Dienstverhältnisses nach spätestens 2 Tagen zu räumen.
- ◆ Zimmer werden nicht einfach verlassen, sondern es muss ein Termin mit den Hausdamen zur Zimmerabnahme gemacht werden.
- ◆ Die Weitergabe oder Vermietung der oben genannten Räumlichkeiten, sowie das Unterbringen von Drittpersonen ist in keinem der Häuser bzw. Zimmer gestattet. Bei einem Antreffen solcher Personen ist mit einer sofortigen Anzeige zu rechnen.
- ◆ Haustiere sind im Refugium, Irmgard und im Adler verboten. Im Wildpark nur mit ausdrücklicher Genehmigung und nur Kleintiere.
- ◆ Besuch betriebsfremder Personen muss vorher im HR-Büro oder bei den Hausdamen angemeldet werden. Es wird ein Kostenbeitrag pro Nacht und Person eingehoben. Bei Nichtanmeldung verrechnen wir eine Strafe von € 100,-!
- ♦ Das Zimmer ist absolut sauber zu halten! Siehe Anleitungen auf den folgenden Seiten.
- ♦ Geschirr, Bettwäsche und Handtücher sind bitte mitzubringen.

Der Umwelt zuliebe achten wir auf einen geringen Energie- und Ressourcenverbrauch:

- ♦ Bitte nur stoßweise lüften (kein gekipptes Fenster und gleichzeitig Heizung an).
- ◆ Bitte Wasser nicht unnötig laufen lassen.
- ◆ Licht und elektronische Geräte (z.B. Fernseher) ausschalten, wenn man das Zimmer verlässt.







Partys auf Gängen und in den Zimmern sind verboten. Auch in der Allgemeinküche und der Lounge ist die Zimmerlautstärke einzuhalten. Die Nachtruhe um 22.00 Uhr muss von allen Bewohnern aller Mitarbeiter:innen-Häuser eingehalten werden! Generell sollte im ganzen Haus und auf dem Weg von und zur Arbeit eine angemessene Lautstärke herrschen. Wir möchten Rücksicht auf die anderen Gemeindebürger:innen nehmen.

#### Tipps zur Reinigung der Zimmer

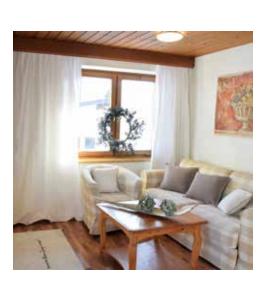
Nur kratzfreie Schwämme verwenden und keine scharfen Mittel wie Bref, Cilit Bang, etc. Ein einfacher **Alles-Reiniger** reicht.

**Ceranfeld:** WARTEN BIS ES KALT IST – das Glas könnte sonst springen! Es gibt einen Ceranfeld-Reiniger: Auf das Feld auftragen, mit einem kratzfreien Schwamm gut verteilen, mit klarem Wasser abnehmen und trocken polieren.

**Duschwanne:** Einen Spritzer Badreiniger in die Wanne sprühen, mit einem nassen Schwamm gut verteilen und auch die Duschtür und die Armaturen damit reinigen. Der Schwamm entfernt alle Kalk – und Seifenreste. Mit dem Duschschlauch und klarem Wasser abspülen (auch die Glastür, die man hierzu über die Wanne schiebt, damit der Boden nicht nass wird) und anschließend trocken wischen. Dazu kann man auch Küchenrolle verwenden. Gleich die Fliesen mitmachen. 2 x die Woche reicht, um das Bad sauber zu halten.

**Möbel:** In die Spüle warmes Wasser einlassen, einen Spritzer Alles-Reiniger oder Spülmittel dazu und alle Möbel mit einem Schwammtuch nur leicht feucht abwischen.

Boden: Nur leicht feucht mit einem Alles-Reiniger wischen.







#### Parken

Unsere Mitarbeiter:innen-Parkplätze befinden sich gegenüber vom Posthotel Achenkirch (siehe große Hinweistafel). Bitte hier nur die geschotterten Parkplätze und nicht die asphaltierten benutzen.

Es besteht die Möglichkeit, gegen einen monatlichen Kostenbeitrag das eigene Auto in die Tiefgarage des Posthotels zu stellen. (Nur auf dem 3. Parkdeck und auf keinen Fall auf den Behindertenparkplätzen, während stark ausgebuchter Zeiten können wir den Platz leider nicht garantieren.) Bei Interesse bitte im Buchhaltungsbüro melden und das Kennzeichen bekannt geben. Die Parkkarte muss gut sichtbar hinter der Windschutzscheibe liegen. Ansonsten darf kein Mitarbeiter:innen-Auto in der Tiefgarage stehen. Bitte vorwärts einparken, nicht mit dem Auspuff zur Wand.

ACHTUNG: Das Parken auf dem gegenüberliegenden Schulhof, neben der Sparkasse sowie auf dem Parkplatz vor der Mehrzweckhalle ist verboten!

#### Mülltrennung

United Against Waste - wir bitten alle auf Mülltrennung und Abfallvermeidung im Haus zu achten. Informationen dazu findest du auch in deinem Zimmer.





### KOMMUNIKATION

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Magic Moments

Der Magic Moment ist ein unvergesslicher, persönlich berührender Augenblick, der dadurch entsteht, dass wir Gäste überraschen, ihnen etwas Unerwartetes bieten oder "normale" Dinge einfach außergewöhnlich gut machen. Im schönsten Fall sind die Gäste davon verzaubert, die Seele wird berührt, ein Lächeln aufs Gesicht gezaubert und sie fühlen sich wie auf Wolken. In jedem Fall ist es ein Erlebnis, welches im Kopf bleibt und vor allem auch weiter erzählt wird.

#### Mikromarketing

Mikromarketing ist ein Punkt, auf den bei uns im Posthotel Achenkirch sehr geachtet wird. Wir bitten auch dich: Wenn dir bei Gästen etwas auffällt z.B. welchen Wein sie gerne trinken, dass sie eine Nackenrolle im Bett wollen etc., gib die Information deinem/r Abteilungsleiter:in weiter. Er/sie notiert es in der Gästekartei und bei jeder Anreise können wir den Gästen eine Freude bereiten, wenn wir ihnen ihren Wunsch schon erfüllen, bevor sie ihn ausgesprochen haben. Gut in kleinen Dingen bedeutet auch, dass du dir die Namen der Gäste merkst.

#### Informationsfluss

Jede Abteilung und jede/r Mitarbeiter:in besitzt einen Hotelkit-Zugang. Hier werden wichtige abteilungsspezifische Infos bzw. wichtige allgemeine Infos veröffentlicht. Du bist dazu verpflichtet, dich mind. 1 x pro Arbeitstag auf Hotelkit einzuloggen und die aktuellen Geschehnisse und Neuigkeiten zu lesen. Hotelkit ist unser wichtigstes Informationstool im Haus, hier werden die wichtigsten Dinge besprochen und diskutiert.



#### Social Media

Folge uns auf den verschiedenen Plattformen und vernetze dich mit deinen Kolleg:innen! Ein guter Weg, um immer up-to-date zu sein über das Geschehen im Posthotel Achenkirch.





















## **ABLÄUFE**

 $\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond\Diamond$ 

#### Dienstplan

Der Dienstplan wird vom Teamleiter erstellt. Wünsche für freie Tage werden nach Möglichkeit gerne berücksichtigt. Du bist verpflichtet, jeden Tag auf den Dienstplan zu schauen, für den Fall etwaiger Änderungen. Am Ende der Woche muss der Dienstplan für die Lohnverrechnung unterschrieben werden.

#### Krankheit

Krankenstände sind so früh wie möglich dem jeweiligen Abteilungsleiter zu melden sowie eine Krankmeldung am selben Tag persönlich im Hotel vorzulegen. Aus Kollegialität wird "Blaumachen" nicht akzeptiert!

#### Dienstkleidung

Ambiente wird bei uns im Hause ganz besonders großgeschrieben. Bitte sei dir immer bewusst, dass du das Posthotel repräsentierst. Dezenter Schmuck darf getragen werden.

#### Uniform

Wir geben sehr viel Geld für deine Kleidung aus. Bitte achte stets auf die Pflege - wie vorgeschrieben. In der jeweiligen Abteilung gibt es einen Kleidungsplan für Damen und Herren. Nähere Informationen erhält man immer beim zuständigen Teamleiter. Das Namensschild ist im Dienst immer zu tragen.

#### Erscheinungsbild

Bitte achte stets auf Sauberkeit und **gebügelte Kleidung.** Hemden und Blusen müssen immer **schneeweiß** sein. Auch die Körperpflege wird ganz groß geschrieben. Bitte dusche täglich vor Dienstantritt und benutze ein Deodorant. Parfums sind natürlich erlaubt, achte aber bitte auf eine dezente Duftnote.

Damen werden gebeten, ihr langes Haar zurückzubinden und die Fingernägel sollten immer sauber und gepflegt sein. Nagellack ist nur in dezenten Farben erlaubt. Die Küchen- und Buffetmitarbeiter:innen müssen die Kochhauben tragen.

Bitte nur geschlossene Schuhe tragen; die Strümpfe müssen zur Kleidung passen. (Ausnahmen gibt es für die Mitarbeiter, die im Spa-Bereich und Wellnessbereich tätig sind). Bei Herren sind nur schwarze Socken erlaubt. Sollte mal ein Kleid oder ein Rock nicht so gut sitzen, nimmt unsere Schneiderin sehr gerne diese kleinen Reparaturen vor – du bist selbst dafür verantwortlich, dass alles perfekt und gut sitzt.



### **AUSZEICHNUNGEN**



#### Auszeichnungen für Mitarbeiter

Das Posthotel Achenkirch eines der meist ausgezeichneten Hotels im Alpenraum!



#### Leader of the Year

Das Posthotel Achenkirch wird seit 2015 von Rolling Pin als Arbeitgeber des Jahres ausgezeichnet!



#### Best for people

Für seine Qualität als Arbeitgeber wird das Posthotel Achenkirch jährlich seit 2011 von der Einkaufsgenossenschaft Hogast zertifiziert. Das Zertifikat zeigt arbeitsuchenden Fachkräften die Betriebe mit den besten Arbeitsbedingungen und dem besten Betriebsklima.



#### Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb

Dieser Preis wurde dem Posthotel Achenkirch von der Tiroler Wirtschaftskammer seit 2005 für seine vorbildlichen Ausbildungsleistungen an seine Lehrlinge verliehen. Ein sehr wichtiger Preis für uns, da die Jugend unsere Zukunft und die des Posthotels Achenkirch ist.



#### Betriebliche Gesundheitsförderung -Das Posthotel setzt sich ein!

Gesunde, motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter:innen sind sowohl in sozialer wie ökonomischer Hinsicht Voraussetzung für den zukünftigen Erfolg eines Unternehmens.

Unternehmen tragen eine soziale Verantwortung, sorgen sie dafür, dass arbeitsbedingte Gefährdungen und Belastungen soweit wie möglich reduziert und Gesundheitspotenziale gestärkt werden. Dies kann durch eine Verknüpfung folgender Ansätze erreicht werden:

- Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Arbeitsbedingungen
- Förderung einer aktiven Mitarbeiter:innenbeteiligung
- Stärkung persönlicher Kompetenzen



#### Wir sind Inklusiv

Auszeichnung für Betriebe für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung!



#### POSTHOTEL ACHENKIRCH GMBH

Obere Dorfstraße 382, 6215 Achenkirch am Achensee, Tirol, Austria T +43 5246 6522, info@posthotel.at, www.posthotel.at